

Programme de formation pour administrateurs et dirigeants

Gouvernance Stratégique^{MC} Roméo Malenfant, Ph.D.

LA SESSION DE FORMATION (VERSION 3H OU 6H)

Les buts

- ü Permettre de situer le dynamisme du Conseil d'administration;
- ü Fournir aux administrateurs un modèle de gestion adapté *spécifiquement* aux organisations sans but lucratif;
- ü Offrir la possibilité d'identifier les forces et les faiblesses de la gouvernance de l'organisme;
- ü Permettre d'accroître une connaissance des responsabilités d'un administrateur;
- ü Se familiariser avec les principaux rôles d'un Conseil d'administration performant, les bonnes pratiques de gouvernance et des méthodes de travail.

Plan de la session

Introduction

- Les différents problèmes d'un Conseil d'administration et présentation du modèle



Les 3 prémisses du système de Gouvernance Stratégique^{MC}



Les 5 principes de gouvernance

P IMPUTABILITÉ P SOLIDARITÉ P INTÉGRITÉ P DÉLÉGATION P PÉRENNITÉ



Les 18 pratiques des conseils d'administration performants incluant *entre autres* leurs responsabilités en vertu de leurs obligations

- Fonctions : morale, légale, planification, évaluation, représentation
- Le CA s'assure qu'il conserve son indépendance face à la gestion
- Le CA : une équipe
- Les 2 types de bénévoles
- Le président et la direction générale et la délégation
- Les comités du Conseil
- La surveillance générale de l'organisation
- Les risques reliés à la fonction d'administrateur
- Et autres *pratiques de gouvernance*



Les 8 rôles d'un Conseil d'administration

Conclusion, échange avec les participants et réponses aux questions

Durée de la session de formation :	3 heures standard (ou version de 6 heures)
Honoraires professionnels et frais de déplacements :	Offre de service sur demande
Matériel requis :	Un projecteur multimédia (PowerPoint)
Matériel fourni :	Les cahiers des participants
Lieu et date :	à déterminer avec vous
Formateur :	Marco Baron BAA, consultant en gouvernance

Les participants peuvent faire partie d'un même Conseil d'administration ou être un regroupement de différentes organisations. Pour une meilleure interaction, le nombre idéal de participants se situe entre 10 et 35 personnes.

* Gouvernance Stratégique^{MC} est une marque de commerce de Consultants D.P.R.M. inc.

* Seuls nos consultants sont accrédités par Roméo Malenfant, Ph.D. de Consultants D.P.R.M. inc. pour utiliser le système de Gouvernance Stratégique^{MC} dans leurs pratiques de consultation.

Autres services :

Diagnostic de fonctionnement des instances de la gouvernance
Développement de politiques de gouvernance
Consultations, planification stratégique, «coaching»

DEPUIS 1995

Marco Baron BAA – Consultant en gouvernance – mbaron@osblplus.com

