

Ventre plein, coeur heureux!



MACOM, FRÉDÉRIC CÔTÉ

Moisson Estrie a distribué pas moins de 50 000 napperons dans 25 restaurants de la région, en plus de vendre des tasses à son effigie au profit des démunis. Cette campagne a permis de distribuer l'équivalent de 1000 \$ en boeuf haché maigre scellé sous vide. La distribution s'est tenue le 22 décembre, à la Boucherie du terroir du marché de la Gare. Sur la photo, Robert-Luc Saint-Cyr et André R. Blais, d'Imprimerie A. Beaulieu, Louise Roy, directrice adjointe de Moisson Estrie, et Patrick Cloutier, de la Boucherie du terroir.