

LE ROC DE L'ESTRIE ET LA CAMPAGNE "ENGAGEZ-VOUS POUR LE COMMUNAUTAIRE" PRÉSENTENT

# GUIDE POUR RENCONTRER LES PARTIS POLITIQUES

## ÉLECTIONS 2018

Partie 1 : État des lieux





## MISE EN CONTEXTE

Les quatre dernières années du gouvernement libéral ont été désastreuses pour les politiques sociales du Québec. La population s'en retrouve appauvrie et l'ensemble du filet social fragilisé. **La population, faute de services et de programmes adéquats, se retourne vers les organismes d'action communautaire autonome** qui croulent déjà sous le poids du sous-financement.

**Les récentes promesses de réinvestissement** dans les services publics et dans les programmes sociaux ou des organismes communautaires, même s'ils représentent des gains, **sont loin de rattraper les ravages causés le gouvernement.**

**Les prochaines élections provinciales, qui se tiendront le 1er octobre 2018**, représentent un moment crucial pour influencer les différents partis politiques et candidatEs locaux. Bref, faisons du communautaire un enjeu électoral!



## Que pouvez-vous faire?

**La campagne Engagez-vous pour le communautaire vous invite à multiplier les rencontres et les actions avec les différents partis politiques (député-e-s, candidat-e-s, chef-fe-s, gouvernement) afin de mettre de la pression pour que TOUS prennent des engagements concrets.**

**Bref, surveillez leurs annonces et leur présence aux évènements et suivez-les!**

### CONCRÈTEMENT, VOUS POUVEZ :



- **Aller rencontrer** les député-e-s, les candidats, les attaché-e-s politiques, les ministres et leur poser des questions jusqu'aux élections:
  - o **Assemblées d'investiture**
  - o **Débats électoraux** (participation ou organisation)
  - o **Évènements** auxquels ils et elles participeront (ex: BBQ, rencontres dans les cégeps, universités, etc.)



- Organiser des **actions de mobilisation** auprès des député-e-s, des candidat-e-s et des ministres.



- Publiciser vos rencontres et faire connaître leurs réponses via les **réseaux sociaux**.



- **Les identifier** dans vos publications sur les réseaux sociaux, notamment à l'aide des mots clics (hashtag#).



- **Réagir publiquement à leurs propos:**
  - o en écrivant une lettre aux lecteurs dans les journaux,
  - o en rédigeant un communiqué de presse,
  - o en informant vos membres dans vos bulletins internes...

- **Leur envoyer les articles qui parlent du communautaire**  
Surveillez la page Facebook d'*Engagez-vous pour le communautaire* pour avoir accès aux articles de tout le Québec.





# PORTRAIT DES GAINS ET DES ENGAGEMENTS DU GOUVERNEMENT ACTUEL

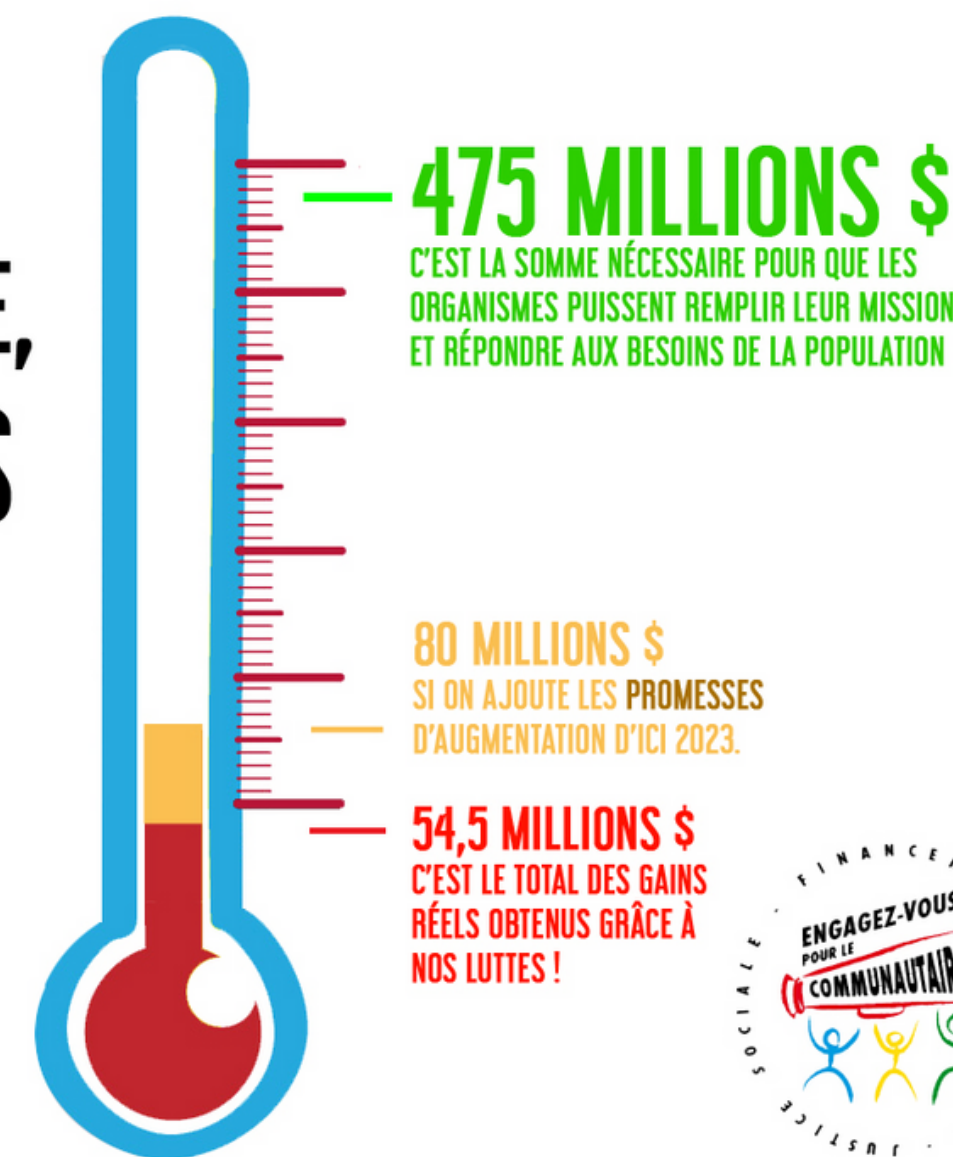
## Des gains...

Grâce aux divers **moyens de pression** mis en œuvre par la campagne *Engagez-vous pour le communautaire* et les autres campagnes depuis plusieurs années (manifestations, grèves, pétitions, etc.), le communautaire a fait quelques gains au cours de la dernière année et demie :

**Les gains réels obtenus pour du financement récurrent à la mission depuis un an et demi se chiffrent à 54,5 millions :**  
**19 millions dans le budget 2017-2018 et 25,5 millions dans le budget 2018-2019**

**LE COMMUNAUTAIRE,  
TOUJOURS DANS  
LE ROUGE !**

ENGAGEZVOUSACA.ORG





# LES GAINS À LA LOUPE

## ORGANISMES EN SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX :

10 MILLIONS EN 2017-2018

17 MILLIONS EN 2018-2019

## ORGANISMES FAMILLE

10 MILLIONS EN 2017-2018 ET 2018-2019 (NON RÉCURRENT, MAIS PROMESSE DE RÉCURRENCE À PARTIR DE 2019-2020).

FAACA (ORGANISMES EN DÉFENSE COLLECTIVE DES DROITS, INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS, ORGANISMES SANS MINISTÈRE D'ATTACHE)

2,2 MILLIONS EN 2018-2019

## CORPORATIONS DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE (CDC)

0,8 MILLIONS EN 2018-2019

## AUTRES

(INCONNU POUR LE MOMENT)

5,5 MILLIONS (2018-2019)

## ORGANISMES EN ÉDUCATION

9 MILLIONS EN 2017-2018



## ET DES PROMESSES...

Dans le budget qu'il a déposé le 27 mars dernier, le gouvernement s'est avancé sur les investissements qu'il prévoit faire jusqu'en 2023. À terme, c'est-à-dire dans 5 ans, les engagements du gouvernement libéral pour le communautaire atteindront environ **56 millions**, ce qui correspond à seulement 15 millions de plus sur 5 ans, soit **11 % de nos besoins réels qui sont 475 millions**.

### **Organismes en santé et services sociaux**

**Ajout de 15 millions d'ici 2023**

### **FAACA**

(organismes en défense collective des droits, interlocuteurs privilégiés, organismes sans ministère d'attache)

**Ajout de 10,4 millions d'ici 2023**

### **Organismes famille**

Promesse de récurrence des **10 millions accordés à partir de 2019-2020**

### **Corporations de développement communautaire (CDC)**

**Ajout de 0,2 millions d'ici 2023**

**11%  
de nos  
besoins  
dans 5 ans**



## CE QUI S'EN VIENT...

Ces annonces d'investissements sont un début, mais elles sont loin de régler la crise financière des **4000 organismes d'ACA du Québec** qui sévit depuis plusieurs années.

D'autant plus que plusieurs secteurs sont laissés pour compte (environnement, loisir, médias communautaires, habitation, solidarité internationale, etc.) alors qu'ils subissent, comme tout le monde, une augmentation marquée de leurs dépenses.

### Vers un nouveau plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire

La campagne *Engagez-vous pour le communautaire* réclame **que tous les ministères concernés par l'action communautaire autonome appliquent et respectent la Politique de reconnaissance de l'action communautaire.**

En ce sens, le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS), François Blais, s'est récemment engagé à travailler sur un nouveau plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire.

Le Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA) ainsi que le MTESS débiteront le travail en avril. Parallèlement, le RQ-ACA travaille pour que **les autres partis politiques s'engagent dans la même direction.**

