

Offre d'emploi

Responsable des communications numériques



Le journal communautaire *Entrée Libre* est à la recherche d'une personne responsable des communications numériques afin de soutenir et développer son rayonnement en ligne. Il s'agit d'un contrat visant à structurer et dynamiser la gestion de l'infolettre et des médias sociaux du journal.

À propos d'*Entrée Libre*

Entrée Libre est un journal communautaire indépendant publié à Sherbrooke depuis 1986 par l'OBNL La Voix Ferrée. Porté par des valeurs de justice sociale, d'équité et de participation citoyenne, il offre un espace d'expression aux citoyen·nes et aux organismes locaux. Avec ses huit parutions annuelles et sa présence web, il contribue activement au journalisme de proximité et à la vie démocratique locale.

Description du mandat

En collaboration avec l'équipe du journal, la personne responsable des communications numériques aura pour rôle de structurer, planifier et mettre en œuvre les stratégies de diffusion numérique d'*Entrée Libre*, principalement sur les réseaux sociaux. Elle contribuera à accroître la visibilité du journal, à élargir son audience et à renforcer l'engagement de sa communauté en ligne. La personne retenue travaillera de manière autonome, tout en maintenant une communication régulière avec l'équipe, et participera aux rencontres de coordination liées aux parutions.

Responsabilités principales

Gestion des communications numériques

- Assurer la gestion et la planification de l'infolettre.
- Élaborer un calendrier de publication pour les médias sociaux.
- Rédiger, adapter et diffuser les contenus liés aux parutions.
- Mettre en valeur les articles, dossiers et initiatives du journal.

Développement et rayonnement

- Accroître la présence d'*Entrée Libre* sur un plus grand nombre de plateformes numériques.
- Adopter une approche dynamique, régulière et stratégique sur les réseaux sociaux.
- Développer des contenus favorisant l'engagement et la participation citoyenne.

Analyse et amélioration continue

- Assurer le suivi des performances (portée, engagement, abonnements).
- Proposer des ajustements aux stratégies de communication en fonction des résultats observés.
- Contribuer à l'élaboration d'orientations numériques à moyen terme.

Profil recherché

Compétences

- Excellentes habiletés rédactionnelles en français.
- Bonne compréhension des médias sociaux et des stratégies de diffusion numérique.
- Capacité à planifier et organiser un calendrier éditorial.
- Aisance avec les outils numériques (plateformes sociales, infolettre, outils bureautiques).

Qualités

- Autonomie et sens de l'initiative.
- Créativité et sens stratégique.
- Intérêt pour les enjeux sociaux et le milieu communautaire.
- Esprit de collaboration.

Atouts

- Expérience en communication dans le milieu communautaire ou culturel.
- Connaissance des enjeux locaux à Sherbrooke.
- Expérience avec des outils comme Canva, Cyberimpact ou Meta Business Suite.

Conditions

- Rémunération totale : 5 000 \$, versé selon les modalités à convenir.
- Contrat à durée déterminée, du 15 mars au 30 juin 2026.
- Mandat estimé à environ 12 à 18 heures par semaine.
- Horaire flexible, avec des périodes plus soutenues lors des parutions.
- Télétravail requis. Une présence occasionnelle à Sherbrooke est demandée pour certaines rencontres de coordination.

Pour postuler

Envoyez votre CV ainsi qu'une courte lettre de motivation à journal@entreelibre.info avant le mercredi 4 mars 2026 à 23h59. Entrée en fonction prévue dans la semaine du 15 mars 2026.

Fidèle à ses valeurs de justice sociale et d'équité, *Entrée Libre* valorise la diversité des parcours et encourage les candidatures de toutes les personnes, notamment celles issues de groupes historiquement marginalisés.